

Monitor van de Duurzame Ontwikkeling

Driemaandelijks | nr 17 | winter 2013

CONSEILS PERSONNALISÉS, TRAITEMENTS,
SOINS ET BEAUTÉ DE VOS ONGLES



Uitdagingen op tafel

Brussel Europese groene hoofdstad 2015

Duurzaamheid op de hoek van de straat

INHOUD

Uitdagingen op tafel	03
Brussel opnieuw in de running voor de prijs Europese Groene Hoofdstad	08
Duurzaamheid op de hoek van onze straat	12

Deze publicatie is de vrucht van samenwerking tussen het Brussels Hoofdstedelijk Gewest en de vzw Vereniging van de Stad en de Gemeenten van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest (VSGB)
Ze kan gedownload worden op www.vsgb.be

Nr. 2012/17 — winter 2012

Redactie: Philippe Mertens, Virginie Randaxhe

Lay-out: Philippe Mertens

Vertaling: Liesbeth Vankelecom - **Revisie:** Philippe Delvaux, Virginie Randaxhe

Coördinatie: Philippe Mertens - **Verantwoordelijke uitgever:** Marc Thoulen

Adres: Aarlenstraat 53/4 - 1040 Brussel



Uitdagingen op tafel



Van januari tot juni 2012 voerde de gemeente Etterbeek via de vzw « Commune Ferme à la Ville » een proefproject om de uitdaging van de duurzame ontwikkeling aan te gaan. Balans van deze sensibiliseringsactie, waarbij twaalf gezinnen zes maanden lang vrijwillig deelnamen aan verschillende activiteiten rond voeding.

Eind 2011 werden twaalf gezinnen geselecteerd die vrijwillig hun kandidatuur gesteld hadden. De gezinnen waren zeer verschillend qua samenstelling, leeftijd of culturele achtergrond. Twaalf gezinnen met zeer uiteenlopende profielen zijn de uitdaging aangegaan.

Het was een proefproject om Etterbeekse gezinnen te sensibiliseren voor alle aspecten van duurzame voeding. In totaal werden hun zeventien activiteiten aangeboden, in gezinskring of gemeenschappelijk, gespreid over een half jaar.

Aanvankelijk waren ze niet bepaald geneigd om biologisch te koken en lokale of seizoensgebonden producten

te gebruiken, hetzij door een gebrek aan informatie, hetzij door hardnekkige vooroordelen of de overtuiging dat het allemaal te duur is.

Gezonde voeding

Het doel van de uitdaging was de vrijwilligers trachten te overtuigen van het nut van gezonde voeding en op die manier geleidelijk alle Etterbeekse (en nog ruimer, alle gemeenten) te overtuigen van duurzame voeding.

De onderliggende idee was aan te tonen dat het mogelijk is om gezond en milieuvriendelijk te eten zonder daarom meer uit te geven, gewoon door een verantwoordere consumptiegedrag.

Bovenop het engagement van elk gezin om de voorgestelde animatie om de twee weken te volgen, kregen de vrijwilligers in functie van hun behoeften of specifieke vragen ook gepersonaliseerde coaching thuis.

Persoonlijke coaching

De persoonlijke coaching werd aangeboden door het gemeentelijk team dat de uitdaging organiseerde en coördineerde, en werd toevertrouwd aan vijf coaches en referentiepersonen duurzame voeding, om nuttige informatie te verschaffen en tools aan te reiken aan de gezinnen.





De activiteiten werden afgewisseld met momenten van uitwisselingen (van kennis en knowhow, recepten, goede adressen, ...) en overleg tussen de deelnemers, deskundigen, coaches en de gemeentediensten.

De verantwoordelijke van de dienst Duurzame Ontwikkeling van de gemeente, Daphné De Merlier, preciseerd: *“Het project werd gedeeltelijk gefinancierd door Leefmilieu Brussel en de rest werd gedragen door de dienst duurzame ontwikkeling van de gemeente en de vzw ‘Commune Ferme à la ville’.”*

Vooroordelen verdwijnen

Naarmate er meer activiteiten voorgesteld werden aan de gezinnen, wijzigden hun

opinies en hun kijk op duurzame voeding.

Stilaan leerde iedereen de etiketten op voedingsproducten uit supermarkten beter interpreteren. Iedereen kreeg ook informatie over biologisch geteelde producten en volgde lessen of nam deel aan allerlei culinaire animaties (vegetarische of hybride voeding, granen, brood, budgetvriendelijke aankopen, ...). Ze hebben ook kunnen vaststellen dat kwaliteit niet noodzakelijk duurder is.

Enkele deelnemers raakten soms wel gedestabiliseerd: zo veel informatie, marketing doorheen de vormingen en enkele hardnekkige vooroordelen, ...

Het projectteam onderstreept overigens dat de gedragsver-

anderingen pas op lange termijn volop zichtbaar worden.

Bovendien blijven er nog andere remmen bestaan, met name rond vooroordelen betreffende de kostprijs van dergelijke voeding of de moeilijkheid voor alleenstaanden om gezond, lokaal en seizoensproducten te eten.

Ook al bevestigden velen dat ze heel wat truukjes en tips gekregen hadden om gevarieerd te koken, toch blijft de klus aanzienlijk voor vele gezinnen. Anderen vinden ook dat er meer eenvoudige recepten hadden kunnen gegeven worden en meer ruimte kon gemaakt worden voor de uitwisseling van ervaringen.



Op basis van de evaluatie en de feedback konden bepaalde activiteiten herkaderd worden om nog beter rekening te houden met wat de deelnemers werkelijk bezighoudt. Aan het eind van het experiment werden verschillende resultaten vastgesteld, met name op het vlak van gedragsveranderingen. Ook evolueerden bepaalde vastgeroeste ideeën - zoals de vrees dat biologische producten duur zijn - ook al blijven er nog enkele hardnekkige vooroordelen voortbestaan.

Goede en slechte gewoonten

Over de hele lijn genomen kregen de deelnemers inzicht in de goede en slechte voedingsgewoonten die ze vroe-

ger hadden, en kweekten zij nieuwe gewoonten aan dankzij dit initiatief. Dankzij de animaties en workshops legden de gezinnen een verband tussen voeding, gezondheid en leefmilieu.

Iedereen beseft nu beter de impact van ons gedrag op ons leefmilieu. De deelnemers kregen ook meer inzicht in het belang van op het eerste gezicht onschuldige handelingen. Ze hebben de weg naar de markt teruggevonden, want daar zijn verse producten te vinden.

Ze zijn gaan nadenken over het belang van de keuze voor lokale producten en hebben geleerd om voor seizoensproducten te opteren. Sommigen hebben zelfs een bocht van 180° gemaakt en geven nu de voorkeur

aan biologische producten, terwijl ze vroeger twijfelden aan de kwaliteit daarvan. In de meeste gezinnen daalde ook het vleesverbruik: deze mensen hebben bij voorbeeld geleerd om peulvruchten en granen te eten.

Sociale band

Naast de veranderingen in de voedingsgewoonten ervoer iedereen dat er ook sociale banden gesmeed werden. Dat is te danken aan de gezinsvriendelijke aanpak, waarin gezellige momenten en culinaire ontdekkingen centraal staan.

Iedereen is nu ambassadeur van duurzame voeding geworden en is bereid om die ervaring te delen met anderen.

Daphné De Merlier vult aan: *“Als we activiteiten rond duurzame voeding organiseren of wanneer we deelnemen aan activiteiten in de gemeente die verband houden met voeding, vragen we steeds enkele vertegenwoordigers van de gezinnen om aanwezig te zijn als ambassadeur duurzame voeding.*

Het doel vandaag is het publiek te sensibiliseren met eenvoudige boodschappen, zoals spelletjes rond labels, de code op de eieren, het nut van graanproducten en peulvruchten. Samen met de gezinnen hebben we een bundel gemaakt met hun recepten, tips en truuksjes, die ze kunnen uitdelen aan familie, vrienden, burens, ... om door te geven wat ze geleerd hebben.” Deze publicatie is ook verkrijgbaar bij de dienst Duurzame Ontwikkeling (dd@etterbeek.be).

Enkele gezinnen hebben trou-

wens beslist om zelf groenten te gaan kweken in een volkstuinje, waar de gemeente hun een perceel ter beschikking stelt, wat ook de banden tussen de groepsleden aanhaalt.

En de toekomst?

Zes maanden na afloop van de uitdaging kunnen we ons de vraag stellen of de veranderingen in gedrag en gewoontes bij de deelnemers niet afgezwakt zijn. Om koers te blijven houden heeft het projectteam een workshop georganiseerd om de motivatie van de deelnemers een duwtje in de rug te geven en het contact tussen de gezinnen te bevorderen.

Daphné De Merlier stelt het zo: *“Het doel van de vergadering in november was nog eens samen te komen en uit gesprekken met de deelnemers bleek dat het project*

werkelijk een impact gehad heeft op hun consumptiegedrag en dat de gezinnen in die richting bleven verdergaan.” Dit werk van lange adem heeft dus al vruchten afgeworpen, die op middellange termijn al redelijk degelijk blijken. Het projectteam wil hun sensibiliseringsacties aanpassen in functie van deze ervaring met de uitdaging rond duurzame voeding (bv. de workshops die het meeste succes hadden). Wat er ook van zij, het project lijkt heel wat andere projecten te inspireren. De dienst duurzame ontwikkeling krijgt regelmatig vragen in verband met projecten, vanwege verenigingen of andere gemeenten die in bekoring vallen voor dit soort initiatieven

Een voorbeeld dat navolging verdient dus!

Virginie Randaxhe

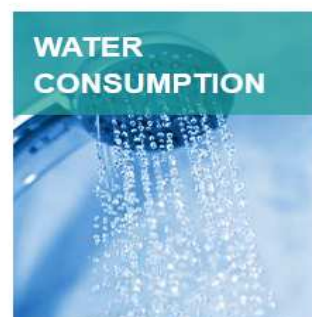


Brussel opnieuw in de running voor de prijs Groene Hoofdstad van Europa



BRUSSELS, EUROPEAN GREEN CAPITAL 2015 CANDIDATE

BRUSSELS STARTER-KIT - WHY BRUSSELS ? >



capital/starter-kit

Brussel « Europese Groene Hoofdstad 2015 », dat is de ambitie van de kandidatuur van het Gewest. Wij hadden een gesprek met Catherine Vanderstichelen, die het dossier draagt bij Leefmilieu Brussel.

In oktober 2011 werd Brussel vijfde in het klassement voor de titel van Europese Groene Hoofdstad 2014.

Die prijs belooft een stad die het voorbeeld geeft op het vlak van milieuvriendelijke levenswijzen.

Dat goede resultaat moedigde de beleidsvoerders aan om opnieuw mee te dingen naar de titel voor het jaar 2015. Zeven andere steden – waaronder Dublin, Bristol, Glasgow en Ljubljana – stelden zich ook kandidaat.

Een groep internationale deskundigen zal elke kandidatuur op technisch vlak evalueren op basis van twaalf indicatoren met betrekking tot de klimaatverandering en energieperformance, duurzaam lokaal transport, levenskwaliteit en lawaaihinder, groene zones en duurzaam grondgebruik, bevordering van de natuur en de biodiversiteit, afvalverwerking, waterverbruik en behandeling van vervuild water, eco-innovatie en duurzame tewerkstelling, alsook de gebruiken op het vlak van milieubeheer van de lokale overheden.

Om te weten te komen wat de kandidatuur van Brussel precies inhoudt, hadden wij een gesprek met Catherine Vanderstichelen, attaché bij de algemene coördinatie in het BIM, die dit dossier in goede banen leidde.

Wat houdt de kandidatuur van Brussel als Europese groene hoofdstad concreet in (voor de burger, de overheid, ...)?

“Brussel Groene Hoofdstad 2015” zou in de eerste plaats een fantastische erkenning zijn van de inspanningen die al jaren door de hele Brusselse samenleving geleverd worden op het vlak van leefmilieu en energie. Het zou ook een boost geven aan het milieubeleid van de Brusselse regering. Gewoon al het feit dat er een kandidatuursdossier ingediend wordt, is overigens al een gelegenheid om de Brusselse ervaring te delen met andere steden en zich aan elkaar te spiegelen.

Welke troeven heeft Brussel voor deze kandidatuur? En in vergelijking met de andere steden die kandidaat zijn?

Ons Gewest beschikt over een unieke ervaring die gedeeld kan worden. Enerzijds zijn er de sociale aspecten van het milieubeleid, waarbij we zowel maatregelen van de regering (top-down) zien als maatregelen die burgerinitiatieven steunen en ontwikkelen (bottom-up). Anderzijds is er de mogelijkheid om snelle veranderingen te bewerkstelligen en zijn er concrete resultaten te tonen. Daarnaast denk ik ook aan de impact op internationaal niveau. Tot slot kunnen we ook de aandacht vestigen op het gewestelijk plan voor duurzame ontwik-

keling, dat al het overheidsbeleid zal sturen, rekening zal houden met de bestaande banden met de andere Gewesten en een monitoring van de duurzaamheid van het beleid van het hele Brusselse Gewest inhoudt.

Al deze troeven bewijzen dat een stad kan streven naar echte vooruitgang op milieuvlak en dat dit geen prerogatief is van steden met een lang 'milieuverleden'.

Wat zijn de sterke elementen in de kandidatuur van Brussel?

Brussel heeft in 2011 al zijn kandidatuur gesteld voor de titel van Groene Hoofdstad 2014 en werd toen vijfde op 18 steden, vlak na Kopenhagen, Bristol, Frankfurt en Rotterdam. We scoorden dus beter dan Wenen, Gent, Antwerpen, Turijn en dergelijke. Die vijfde plaats is een goed resultaat bij een eerste deelname. Onder die 18 kandidaat-steden waren er immers 8 niet aan hun eerste poging toe. Van de nieuwe kandidaten eindigde enkel Frankfurt beter dan Brussel.

Eindigen in de top 5 betekent dat je goed scoorde voor verschillende onderdelen. Zo eindigde Brussel als eerste in "natuur en biodiversiteit", tweede voor "lawaaihinder", vierde voor "afvalverwerking", vijfde voor "lokale bijdrage tot de klimaatverandering", "waterverbruik" en "behandeling van afvalwater".

Welke initiatieven plant het Gewest om de ambities voor de titel te verwezenlijken?

Het Gewest maakt reeds deel uit van verscheidene internationale netwerken rond leefmilieu of energie (ICLEI, Eurocities, Energie-cité,...). Dat biedt verschillende mogelijkheden, zoals de uitwisseling van goede praktijkvoorbeelden onder steden en de belichting van de Brusselse troeven.

In 2011 ontving het Gewest de "Train of ideas", een evenement dat georganiseerd werd door Hamburg, de toenmalige Groene Hoofdstad. Dit jaar wordt het georganiseerd wordt door

Nantes Groene Hoofdstad 2013 en vindt het ook plaats in ons Gewest.

Als Brussel Groene Hoofdstad wordt, zal het op zijn beurt in 2015 een Europees event organiseren met allerlei seminars waar het milieu- en energiebeleid in de schijnwerpers geplaatst kan worden. Kortom, het zal de voorbeeldrol spelen, zoals dat van de Europese Groene Hoofdstad verwacht wordt.

Hoe en wanneer kunnen de Brusselse gemeenten het project steunen?

De gemeenten kunnen zich aansluiten bij het milieu- en

energiebeleid van het Gewest via de Lokale Agenda 21, duurzame aankopen, "Plage", het beheer van hun groene ruimten, inrichtingen voor fietsers en voetgangers, hun medewerking aan duurzame wijkcontracten en steun aan burgerinitiatieven, ...

De gewestelijke kandidatuur is dus ook een gelegenheid voor de gemeenten om hun acties voor het voetlicht te plaatsen.

Begin april worden de finalisten voor de titel Groene Hoofdstad 2015 bekendgemaakt. Als Brussel daartoe behoort, zal er een grote communicatiecampagne opgezet worden om het pu-



WWW.SUSTAINABLECITY.BE



blik te informeren over de troeven van Brussel en ze warm te maken voor de acties. De gemeenten kunnen als bijkomende schakel fungeren om de burgers te informeren over de troeven van Brussel en de concrete verwezenlijkingen van het milieubeleid in hun gemeente.

Als Brussel Groene Hoofdstad 2015 wordt, zullen de gemeenten beslist een rol kunnen spelen in het evenementenprogramma dat jaar.

Welke lessen kunnen we trekken uit de kandidatuur van 2011?

Brussel behaalt een aardige plaats onder 18 kandidaten. De analyse van het rapport van de deskundigen toont echter dat er nog reële mogelijkheden waren om ons dossier te verbeteren, zowel qua vorm als inhoud. Uit de evaluatie van de deskundigen bleek immers dat het gewestelijk plan voor duurzame ontwikkeling GPDO een positief element vormt voor een volgende kandidatuur, omdat het waarborgt dat milieuaspecten in aanmerking genomen worden in alle vormen van het beleid.

Werd de impact (bv. op het vlak van het toerisme) van een dergelijke nominatie reeds geëvalueerd bij vorige laureaten (Hamburg 2011, Stockholm 2010, ...)?

De evaluatie van de vorige Groene Hoofdsteden werd nooit in cijfers uitgedrukt. Zij ontvingen allemaal een groot aantal internationale delegaties, studiebezoeken en internationale conferenties tijdens hun jaar als Groene Hoofdstad.

We kunnen ervan uitgaan dat de titel Groene Hoofdstad 2015 een reeks positieve effecten zou teweegbrengen: de motivatie voor onze politici om nog verder te gaan op het vlak van milieubeleid, bloei van het toerisme, meer investeringen en ook een toestroom van hooggeschoolden die aangetrokken worden door een erkende levenskwaliteit dankzij de titel van Groene Hoofdstad van Europa.

Virginie Randaxhe

Info

Het verloop van de verwerking van de kandidaturen:

November 2012 - maart 2013
—> evaluatie van de kandidaturen door een panel deskundigen

April 2013
—> bekendmaking shortlist geselecteerde steden

Mei 2013
—> beraadslaging jury

Juni 2013
—> bekendmaking van de winnaar Groene Hoofdstad 2015

www.sustainablecity.be/brusselsgreencapital

De Europese groene hoofdsteden

2010 - Stockholm

2011 - Hamburg

2012 - Vitoria-Gasteiz

2013 - Nantes

2014 - Kopenhagen



BRUSSELS,

A SUSTAINABLE CITY!

Duurzaamheid kan op de hoek van elke straat



« Village Partenaire » is een Brussels bedrijvencentrum in Sint-Gillis, dat toekomstige investeerders diensten en specialisten in de oprichting van bedrijven ter beschikking stelt. De originaliteit van de structuur ligt in het feit dat het de principes van duurzame ontwikkeling in het lokaal economisch weefsel verwerkt. Wij hadden een gesprek met enkele zaakvoerders.

In het kader van een speciale workshop rond de begeleiding van projecten Agenda 21 en gewijd aan lokale en duurzame economie, ontving de VSGB in oktober 2012 "Village partenaire".

Deze structuur is gevestigd in Sint-Gillis en maakt deel uit van het netwerk van bedrijvencentra van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest en heeft een loket voor lokale economie.

Deze structuur steunt, in een optiek van duurzame ontwikkeling, het lokaal privé-initiatief door de begeleiding van opstartende of reeds bestaande bedrijven.

Het loket werd opgericht in 2002 en helpt toekomstige zelfstandigen en bedrijven die zich in die wijk van Sint-Gillis willen vestigen. Door zijn buurtwerk draagt Village Partenaire bij tot de economische heropleving van de zone en dus ook de revitalisering in een deel van de gemeente Sint-Gillis.

Als bedrijvencentrum stelt de structuur specialisten in de oprichting van bedrijven en de begeleiding aan ondernemers ter beschikking, alsook kantoren en andere diensten (vergaderzalen, cafetaria, tele-secretariaat en coaching op aanvraag) om jonge ondernemers te helpen.

Begeleiding bij het opstarten van een bedrijf

Village Partenaire creëert de best mogelijke omstandigheden voor de ontwikkeling van

projecten gedragen door ondernemers of KMO's in hun opstartfase.

Het centrum stelt 32 ruimten te huur aan KMO's. In vijf jaar tijd hebben zij zo onderdak geboden aan 110 ondernemingen en momenteel zijn er een veertigtal gevestigd.

Om geselecteerd te kunnen worden, moeten de ondernemingen bij voorkeur aan drie criteria voldoen: een jonge onderneming zijn, de lokale economie bevorderen en "duurzaam" denken.

In dat opzicht steunen de ondernemingen in de "Village" de lokale economie, omdat zij consumeren in de wijk en samenwerking met lokale handelaars tot stand brengen. In totaal hebben al meer dan 1.700 ondernemers een beroep gedaan op het loket, wat leidde tot de creatie van 150 nieuwe bedrijven, goed voor nagenoeg 200 nieuwe banen in de wijk.

Village Partenaire levert ondersteuning bij de creatie van ondernemingen en begeleidt jonge ondernemers in alle fasen van de uitwerking van hun project.

Alexandre Bertrand, coach bij de creatie van ondernemingen bij Village Partenaire, stelt regelmatig vast dat projectleiders, ongeacht hun leeftijd, die zich in het avontuur storten, blijk geven van enthousiasme dat toont dat ze jong van geest zijn. De adviseurs zijn algemene deskundigen die re-

gelmatig jonge ondernemers ontvangen en hen zo goed mogelijk begeleiden bij hun "zoektocht".

Twintigers appreciëren misschien bij ons het feit dat ze ontvangen worden door een jong team, dat zich aanpast aan hun ritme en waarden, maar tegelijk bijzonder interessante perspectieven biedt voor financiering over een periode tot 30 jaar.

Een belangrijke tip die wij geven - vervolgt Alexandre Bertrand - is te geloven in zichzelf maar tegelijk hun ambities te baseren op een degelijk businessplan. Daar ligt overigens onze voornaamste bijdrage. Ons doel is enkele nuttige hulpmiddelen aan te reiken om hen in staat te stellen zo precies mogelijke prognoses uit te werken ... en dus de schade te beperken. Wij zijn het vangnet ... of eerder het tegengestelde: wij stimuleren hen om de sprong te wagen. Vaak helpen we de mensen ook om financiering te verkrijgen voor hun projecten, via alternatieve financieringsmethodes of microkredieten.

Duurzame ontwikkeling als specialiteit

Naast het klassieke advies in het kader van de oprichting van ondernemingen, ligt de specialiteit van Village Partenaire in de ontwikkeling van duurzame projecten.

Aan de hand van infosessies over duurzaam ondernemen geeft Village Partenaire advies en vorming voor jonge ondernemers, om realistische en duurzame projecten tot stand te brengen.

De adviseurs stellen overigens vast dat het profiel van de jonge ondernemers in de loop der jaren geëvolueerd is: ze zijn steeds vaker bezig met duurzaamheid.

"Als we vijf of zes jaar geleden de principes van verantwoorde consumptie of duurzame ontwikkeling aanhaalden met onze kandidaat-ondernemers, moesten we heel wat argumenten aanbrengen om hen de zaken-opportuniteiten te doen inzien, te streven naar energiebesparing of zelfs de minneste belangstelling voor ethiek los te maken. Een klein aantal onder hen, nauwelijks 5 %, was daar wel van overtuigd.

Nu hoeven we niemand meer te overtuigen. De kandidaat-ondernemers komen zelf met projecten die sociale elementen in aanmerking nemen, gemiddeld zelfs meer dan de helft. Vroeger moesten we inspanningen leveren om te sensibiliseren, nu zijn het soms zij die ons sensibiliseren."

Alexandre Bertrand begeleidt dagelijks heel wat projecten met het oog op de oprichting van duurzame bedrijven. Eén van de dertig cliënten die hij momenteel coacht, is Magdalena Van Leer met het salon "Le mon-



Dit salon voor pedicure-manicure aan de Waterloo-sesteenweg in Sint-Gillis opent in april 2013. De eigenares, Magdalena Van Leer, heeft haar project lang laten rijpen en heeft gebruik gemaakt van het advies van Village Partenaire, waarover zij bijzonder tevreden is. Deze medische pedicure had al lang zin om een eigen salon op te starten, waarin zij haar cliënteel biologische verzorgingsproducten zou aanbieden. Hoewel het nog onmogelijk is gebruik te maken van niet-dermatologische en medicamenteuze producten voor diepgaande behandelingen, wil zij de voorkeur geven aan biologische producten voor preventieve verzorging. Dankzij haar ruime beroepservaring is zij zeer gemotiveerd om telkens als dat mogelijk is substanties zonder parabene te gebruiken.

Eén van de lacunes aan het einde van haar opleiding was de knowhow betreffende de oprichting van een bedrijf. Daarom heeft zij een beroep gedaan op de diensten van Village Partenaire en vond er kostbare hulp om een degelijk businessplan op te stellen.

Dankzij de individuele coaching kreeg ze een overzicht van alle mogelijke kosten. Zij bevestigt dat zij grote steun kreeg van Village Partenaire, in het bijzonder van Alexandre Bertrand, haar adviseur. Het gaat meestal om een soort psychologische bijstand, aangezien hij haar altijd aangemoedigd heeft, ook toen ze moeilijk een geschikt lokaal vond. Nu durft ze Alexandre Bertrand zelfs haar bewaarengel te noemen.

Virginie Randaxhe



Colienne en Morgane hebben in mei 2012 Oma opgericht, een restaurant waar gekookt wordt "op grootmoeders wijze". Het draait al zeer goed, maar toch was hun project er bijna niet gekomen. Het oorspronkelijke idee was in de straten van Brussel een ambulante handel te starten die boterhammen en schotels zou aanbieden met seizoensproducten en indien mogelijk uit de biologische landbouw. Jammer genoeg stootten ze op heel wat administratieve moeilijkheden en werd een parkeervergunning van lange duur hun geweigerd. Daarom stuurden ze hun project bij en rijpte het idee om een vast horeca-etablisement op te starten.

Na eerst even de piste van het bedrijfsrestaurant bewandeld te hebben, opteerden ze voor hun eigen restaurant en dankzij Atrium vonden ze snel een lokaal op het Dillensplein.

Ze deden ook een beroep op het advies en de gepersonaliseerde coaching van Village Partenaire voor de opstelling van hun businessplan en financieringsdossiers, oa met betrekking tot het participatiefonds.

De coaching, die op geregelde tijdstippen plaatsvond, gaven hun de nodige ruggensteun om tegen een aardig tempo te werken en te zoeken.

Colienne en Morgane stelden de kostbare bijdrage van Alexandre Bertrand bijzonder op prijs, want hij moedigde hen aan om de weg van de duurzaamheid in te slaan: gezonde en seizoensproducten, indien mogelijk lokaal en bio. Hoewel ze een zekere druk ondervinden vanwege verkopers van grote voedingsmerken, geven ze ook toe dat het niet gemakkelijk is om leveranciers van lokale producten tegen aanvaardbare prijzen te vinden. Daarom hebben zij ervoor gekozen om alles ter plaatse zelf te maken (behalve het brood) en gebruiken ze voornamelijk seizoensproducten in hun menu. De dranken zijn er allemaal fairtrade.

de à mes pieds" dat biologische verzorging aanbiedt in manicure en pedicure. Een ander project dat inmiddels al goed loopt, is het restaurant "Oma", dat traditionele keuken combineert met zo veel mogelijk fairtrade en seizoensproducten. Sinds de opening in mei 2012 heeft de mond-aan-mond reclame al vruchten afgeworpen. Het restaurant raakt vlot gevuld (zie kader blz 15).

Het team zorgt ervoor dat hun advies aansluit bij de spirit van de projectleider: als die voor een klassiekere aanpak opteert, zullen de adviseurs hem niet duwen naar een duurzame aanpak.

Voor Alexandre Bertrand is omzichtigheid geboden in de omgang met de kandidaat-zelfstandigen: "Wij mogen de projecten van de mensen geen andere richting trachten uit te sturen, maar we proberen hen zakenideeën te doen uitwerken die persoonlijke belangstelling, vaardigheden, knowhow en realisme aan elkaar koppelen. Als zij erom vragen, kunnen wij uiteraard van meet af aan met hen samenwerken om een duurzamer project tot stand te doen komen. Maar ook om bepaalde aspecten van een reeds welomlijnd project duurzamer te maken. Wij beschikken over een hele reeks tools voor coaching op het vlak van duurzaamheid, die we met hen kunnen toepassen.

Vaak helpen we hen bij het zoeken naar alternatieve leveranciers, die aansluiten

bij hun handelsstrategieën of hun communicatiemiddelen."

Toch gebeurt het regelmatig dat projecten uit zichzelf verantwoorde sociale aspecten ontwikkelen of dat ze duurzamere luiken van hun businessplan uitwerken.

Tijdens de coaching en sensibilisering kunnen de adviseurs van Village Partenaire wijzen op de vele voordelen voor de onderneming om op korte of lange termijn een dynamiek van duurzaamheid te volgen. "Vaak overtuigen we de mensen tijdens onze wekelijkse informatievergaderingen. Daar schetsen wij een panorama van het ondernemerschap in Brussel. Onder de mogelijke steunmaatregelen wijzen we ondermeer op "groene bijstand" en nodigen hen ook uit op een infosessie gewijd aan duurzaamheid om de twee maanden. Die vergaderingen worden talrijk

bijgewoond en zijn een goudmijn om verantwoord te ondernemen. Tot slot, als bepaalde kandidaten behoefte blijken te hebben aan specifiekere knowhow, bij voorbeeld uit een bepaalde sector, dan doen we een beroep op onze partners van Groupe One of het Brussels Agentschap voor de Onderneming (BAO) via Brussels Sustainable Economy (BSE). Vaak willen ze bepaalde kosten beperken, een positief beeld geven aan hun project of nieuwe mogelijkheden van de markt bespelen.

Voor heel wat projecten vloeit het sociaal doel van het project voort uit hun persoonlijke ethiek. Die motivatie is de sterkste, omdat de drager van het project er zijn persoonlijke waarden moet in herkennen."

En de toekomst?

Het team van Village Partenaire heeft reeds heel



Village Partenaire
Centre d'Entreprises de Saint-Gilles

Centre d'entreprises Guichet d'économie locale Une approche durable Contact

Une approche durable porteuse pour un développement économique à valeur ajoutée

EN SAVOIR PLUS

Hébergement

Le Village Partenaire met à disposition des entrepreneurs des bureaux et toute une série de services qui facilitent la vie de l'entreprise. La mission du Village Partenaire est de procurer les meilleures conditions possibles de viabilité aux projets portés par des entrepreneurs ou des P.M.E. en phase de lancement.

- Présentation
- Services de base et tarifs
- Services complémentaires
- Visite virtuelle
- Demande d'hébergement

Approche durable

Le Village Partenaire, c'est aussi un lieu de convivialité dans un cadre agréable, un endroit où il fait bon travailler tout en profitant des synergies, du dynamisme nés des échanges entre les sociétés hébergées. Son équipe met diverses choses en place pour en faire un lieu de travail respectueux de l'Homme et de la Nature.

- Entreprendre pour l'homme et la nature
- Place à l'action
- Partenaires

Création d'entreprise

Le guichet d'économie locale (GEL) est un service de coaching destiné à la création d'entreprise. Sa mission est d'accompagner toute personne désireuse de créer ou de développer sa propre activité à Bruxelles.

- Présentation
- Votre accompagnement
- Outils de l'entrepreneur
- Ils sont passés par nos services
- Demande de coaching

wat ervaring opgedaan in de begeleiding van projecten rond duurzaam ondernemen.

Het biedt overigens ondersteuning aan steeds meer projecten.

Bovendien hebben de kandidaat-zelfstandigen in enkele jaren tijd enorm geïnnoveerd in duurzaamheid.

Alexandre Bertrand besluit: "Bepaalde trends waaien vlug over en hangen samen met marktverschijnselen of premies, andere zijn van bij de aanvang in het DNA van onze projectdragers verankerd. Hoewel biologische produc-

ten nog altijd goed in de markt liggen, stellen we toch ook een groeiende belangstelling vast voor korte trajecten tussen productie en consumptie, en de herlokalisering van de economie. Steeds meer ondernemers beseffen dat de grote ketens ons lokaal economisch weefsel beschadigen en zij zoeken lokalere alternatieven door te opteren voor kleine structuren met een menselijk gezicht.

Ook al is er nog een hele weg af te leggen, het is verheugend te zien hoe snel de mentaliteit in elke jaren tijd geëvolueerd is.

En professioneel is het zeer bevredigend om nieuwe initiatieven te kunnen ontdekken en ondersteunen, waarin rendabiliteit en maatschappelijk verantwoord handelen hand in hand gaan.

En tot slot is het prachtig te kunnen vaststellen dat deze jongeren hun waarden in hun beroepsbezigheden tot uitdrukking kunnen brengen. Zonder toegevingen.

Virginie Randaxhe

Info

Village Partenaire :
www.villagepartenaire.com

GroupeOne :
www.groupeone.be

* Het doel van het project Brussels Sustainable Energy (BSE) is de vastlegging, uitwerking en uitvoering van een strategisch plan voor de ontwikkeling van economische milieuvriendelijke werkwijzen in het Brussels Gewest. Het maakt deel uit van de 37 projecten die door de Brusselse regering geselecteerd werden in het kader van het operationeel programma « Objectief 2013: laten we samen investeren in stadsontwikkeling », een programma voor de ontwikkeling van het Brussels Gewest met de steun van het Europees fonds FEDER voor de periode 2007-2013. Het project BSE kadert in het streven naar de ondersteuning voor de organisatie van een pool voor stadsontwikkeling gelinkt aan de economische sectoren van leefmilieu. Drie organisaties zijn partner voor dit project: Leefmilieu Brussel (BIM), het Brussels Agentschap voor de Onderneming (BAO) en Groupe One.

Elektronisch ... dus ook ecologisch !

Ons engagement voor duurzame ontwikkeling indachtig maar ook om papierverspilling tegen te gaan, wensen wij de Monitor van de Duurzame Ontwikkeling prioritair per e-mail onder onze lezers te verspreiden.

Neem een abonnement!

Hebt u de Monitor van de Duurzame Ontwikkeling niet persoonlijk ontvangen? Wenst u de volgende nummers te ontvangen? Geen probleem! Neem een abonnement via de website van de Vereniging. U kan het formulier invullen op www.vsgb.be > Diensten > Publicaties > Monitor van de Duurzame Ontwikkeling.

Download via onze website!

U kan de Monitor van de Duurzame Ontwikkeling tevens gratis downloaden op www.vsgb.be > Diensten > Publicaties > Monitor van de Duurzame Ontwikkeling.

Geen e-mailadres?

U hebt geen rechtstreekse toegang tot internet en wil de Monitor van de Duurzame Ontwikkeling toch ontvangen? Bel ons en we zullen samen een oplossing zoeken.

Contact:

Forum voor Duurzame Ontwikkeling van de
Vereniging van de Stad en de Gemeenten van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest (VSGB)
Aarlenstraat 53 bus 4 - 1040 Brussel
Tel: 02 238 51 62 - Fax: 02 280 60 90
E-mail: philippe.mertens@avcb-vsgb.be

winter 2013

